



Na lang de boot afhouden heeft nu ook de Nederlandse overheid eindelijk gekozen voor het onafhankelijke NutriScore.

Echter, wie denkt nu op korte termijn overal dit logo tegen te komen heeft het mis.

Als consumenten beter bewust zouden zijn over wat ze nu precies eten, dan is de kans groot dat ze dan toch langzaam maar zeker de meest ongezonde producten zullen vermijden.

Dat is goed voor de gezondheid van die mens, maar uiteraard minder goed nieuws voor de voedsel- en medische industrie. De eerste verdient nu eenmaal veel geld aan haar ongezonde en bewerkte voedselproducten en de tweede heeft alleen maar baat bij zieke mensen, want bij gezonde valt niets te verdienen.

En als er dan zoals in Frankrijk een eenvoudig, doeltreffend en vooral onafhankelijk voedsellogo wordt ontwikkeld, dan staat men niet bepaald te trappelen om dat ook hier in te voeren. Dus, worden er allerlei alternatieve scenario's bedacht zoals Coca Cola die met [een eigen voedsellogo op de markt kwam](#) en in het geniep besprekingen voerde met staatssecretaris Paul Blokhuis.

*Wat blijkt? Het Ministerie speelt onder één hoedje met Coca-Cola, die haar eigen logo wil doordrukken. Toen Coca-Cola haar misleidende logo uittestte in de Nederlandse supermarkten en hier Kamervragen over kwamen, keurde het Ministerie dit publiekelijk af. Achter de schermen blijkt echter dat het Ministerie naar de pijpen van de industrie danst: ze was al maanden op de hoogte van deze Cola-stunt (en keurde dit niet af!) en nodigde het bedrijf uit voor een persoonlijk gesprek, om vooraf de Kamervragen te bespreken.*

Uiteindelijk kwam Blokhuis zodanig onder druk te staan van groeperingen zoals Foodwatch dat hij in feite geen kant meer op kon en ook [moest kiezen voor Nutri-Score.](#)

Vanaf 2021 komt op alle verpakkingen in de supermarkt een nieuw logo: de Nutri-Score. Met vijf letters en vijf kleuren moet het ons helpen om verschillende producten te vergelijken en makkelijker gezondere keuzes te maken.

Staatssecretaris Paul Blokhuis van Volksgezondheid koos het logo uit drie Europese modellen. De Nutri-Score is volgens onderzoek het meest consumentvriendelijk. Blokhuis: "We hebben in het preventie-akkoord afgesproken dat we het voor consumenten makkelijker maken

om gezond te kiezen. Met dit logo zie je het in een oogopslag."

De Franse bedenker van de Nutri-Score, Serge Hercberg, zegt tegen Nieuwsuur blij te zijn dat het wordt ingevoerd in Nederland. "Dit is goed voor de consumenten. Hiermee wordt informatie over voedingswaarde geharmoniseerd zodat ze producten kunnen kiezen met een hogere voedingswaarde."

Waarom dat allemaal zo lang moet duren lijkt voor iedereen een raadsel, maar al snel komt [er de bekende aap uit een mouw](#):

*De Nutri-Score mag volgens het Ministerie nog niet worden ingevoerd door producenten, aangezien uit een deskstudie van het Rijksinstituut van Volksgezondheid en Milieu (RIVM) blijkt dat er verschillen zijn tussen de Nederlandse voedingsrichtlijn 'Schijf van Vijf' en de Nutri-Score. Dit zou voor verwarring zorgen bij de consument: "de achterliggende berekening van Nutri-Score moet zodanig worden aangepast dat door het logo bij de Nederlandse consumenten zo min mogelijk verwarring kan ontstaan over wat de gezonde(re) keuze is." Uit het logo-onderzoek van het Ministerie en wetenschappelijk onderzoek blijkt echter net dat de Nutri-Score consumenten "het beste in staat stelt om gezonde keuzes te kunnen maken." foodwatch: "Niet het logo is verwarrend, maar het eindeloze gepolder erover".*

Kortom, men probeert tijd te rekken zodat het komende jaar benut kan worden om te zoeken naar manieren om Nutri-Score te vermijden of zodanig aan te passen dat niemand er meer wat aan heeft.

Dus, vooralsnog is er een papierenoverwinning geboekt en de praktijk zal t.z.t. leren of dit inderdaad het geval is of dat de industrie het via het RIVM toch weer weet te kapen.

Het is werkelijk ziekmakend dat in een land van 10 miljoen chronisch zieke mensen men er niet in slaagt om de meest simpele dingen die de bevolking beter zouden kunnen maken, fatsoenlijk op de rit te krijgen.

Aan alle kanten worden gezonde initiatieven tegengewerkt, getraineed of geblokkeerd en wint uiteindelijk de industrie altijd. En dat is wat er mis is met het rotte democratiesysteem waarmee wij werken. We kiezen iemand waarvan wij denken dat die ons gaat vertegenwoordigen en nauwelijks is het achterwerk van die betreffende persoon neergedaald op het pluche of ze staan volledig ten dienste (of in dienst) van de grote industrieën.

En dat alles betekent dan weer dat je zelf vooralsnog heel goed moet opletten wat je koopt en eet, want zelfs de basisbescherming laat nog wel een tijd op zich wachten. Vermijd daarom alle bewerkte producten, eet biologisch en daarmee heb je al een groot deel van het probleem getackled.

Neem daarnaast een [simpele onderhoudsdosering van een middel](#) dat heel goed werkt tegen ontstekingen want als je die aanpakt, dan [pak je automatisch bijna alle ziektes aan](#).